

УДК 316.422 ББК 60.55.44

Василенко Инна Викторовна –
д. филос. н., профессор,
Волгоградский государственный
университет, г. Волгоград
e-mail: inna.asilenko@yandex.ru

ФРИЛАНС КАК РЕЗУЛЬТАТ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: фриланс, свобода, баланс, занятость, успех

Социальные трансформации, получившие толчок к своему развитию в период перестройки, продолжают формироваться и сейчас, внося все большее разнообразие, как в сами трансформации, так и в их результаты. Одной из важнейших идей, лежавших в основе социальных трансформаций в СССР была смена идеологии марксизма на либералистическую идеологию, внедрение которой в сознание населения должно было привести к развитию у него установки на свободу действия в различных сферах своей жизнедеятельности, в том числе и в сфере занятости в условиях рыночных отношений. Социальные трансформации, протекающие в современной России, не только изменили практики поведения, но и внесли свойства подвижности и изменчивости в область занятости, изменив состояние рынка труда. Модифицировалась и роль государства в регулировании занятости: от обеспечения полной занятости к признанию приоритета механизма рынка в регулировании отношений между работодателем и наемным работником, в вопросах самозанятости и предпринимательства, в формировании новых форм трудовой занятости. Появление такого нового явления, как фриланс, является формой, суть которой находится между предпринимательством и самозанятостью [1, с.157]

Термин «фрилансер» (от английского *free lance* – «свободный копьеносец», «наемник»; в переносном значении – «вольный художник») [2, с. 45] в настоящее время означает человека, работающего только на себя или являющегося внештатным работником, выполняющим работу без заключения долгосрочного договора с работодателем и нанимаемого только для выполнения определенного перечня работ.

Фриланс в России начал зарождаться в основном в направлениях журналистики и программирования, но к 2017 г. захватил большую часть жизни людей: репетиторство, оформление и дизайн, разработка игр и приложений, маркетинг и продвижение, разработка сайтов, оформление, кулинария, программы спортивных тренировок, фото, анимационное видео и т.д.

Нестандартная занятость и связанные с ней формы найма начинают активно обсуждаться и анализироваться в российском социологическом сообществе [3, с.58]. Результаты исследований показали, что главным отличием фриланса от привычных форм занятости являются специфические черты трудовых отношений: работа по проектам; формирование портфеля заказов, обязательное наличие опыта и умения, использование социальных сетей; индивидуализация и горизонтальное продвижение, развитие профессиональных навыков, компетенций, что позволяет фрилансерам свободно совмещать занятость с другими видами жизнедеятельности, а также обеспечивать себе удовлетворенность жизнью, хорошее социальное самочувствие и успех.

Вместе с тем для него характерны черты бытующих форм занятости: чередование периодов занятости и безработицы, временная и контрактная занятость, зачастую сводимая к работе по проектам, недостаточная стабильность доходов.

Изучение социологами стиля жизни фрилансеров предоставило информацию о главных ценностях их жизни. Главными ценностями явилась свобода и все что с ней связано: возможность оставаться самим собой, ответственность и собственные критерии успеха. Свобода проявляется в независимости в выборе заказчика, проектов, графика работы, формировании заработной платы, выбора заказа.

Не случайно, Д. Пинк обозначает свободу как «первый компонент трудовой этики фрилансеров» [4, с.72-73], он считает, что возможность поступать по своей воле – наивысшая форма ее проявления.

Хотя одним из самых известных достоинств фриланса и принято считать «свободу», свободный график и большое количество личного времени, после ряда исследований на тему фриланса, выяснилось, что отождествление «фриланса» со «свободой» большое заблуждение. Так, в декабре 2008 года под руководством Д. Стребкова и А. Шевчука прошла первая всероссийская перепись фрилансеров. В исследовании приняло участие около 15 тыс. человек – действующих, бывших и будущих фрилансеров. Трудоемкость работы 32% фрилансеров составляет 7 дней в неделю, 30% имеет один выходной, а 20% работает 10 в сутки [5, с.56].

За период 2015-2016 годы развитие фриланса (резкий рост числа фрилансеров) продолжалось в связи с ростом напряженности на традиционном рынке труда и сокращением персонала, замедлением темпов роста зарплаты. Это явилось реакцией на поиск новых источников дохода бытующих форм занятости.

При всех описанных выше достоинствах фриланса он несет в себя целый ряд недостатков, которые показывают, что социальные трансформации приводят при формировании новых форм занятости не только к положительным результатам, но и к отрицательным. Это – отсутствие карьерного роста, легальных доходов, соцпакета; высокие риски; проблемы с заказчиком. Иными

словами, все эти проблемы в работе фрилансера связаны с отсутствием правового регулирования. Однако сами фрилансеры рассматривают свою нелегальность больше как преимущество, чем как недостаток.

Социальные трансформации на рынке труда привели к возникновению фриланса – новой формы занятости, которая постоянно институализируется. Эта форма занятости стала способствовать формированию сообществ фрилансеров, которые характеризуются:

во-первых, идентичностью на основе ценностей свободы автономии и профессиональных достижений;

во-вторых, высокой оценкой статуса фрилансера, как субъективно значимого;

в-третьих, таким пространством взаимодействия друг с другом, в рамках которого происходят процессы самообразования, обмена опытом и взаимной поддержки;

в-четвертых, спонтанным развитием фриланса.

Новая форма занятости (фриланс), возникшая как следствие социальных трансформаций, случившихся сначала в СССР, а затем и в России, отличается от существующих форм положительными чертами, касающимися современной реальности и направлений развития содержания труда. Речь идет, прежде всего, о стимулирующей роли репутации во фрилансе, которая базируется на росте квалификации и позиции в негласном рейтинге доверия, но также о наличии профессиональных компетенций. В отличие от традиционных форм занятости это более сложные компетенции, требующие не только знания и умения в области данной профессии, но и способность вести переговоры, заключать соглашения, выгодно продвигать себя; выполнять заказы в срок; иметь навыки учета финансов и ведения домашней бухгалтерии; умение найти работу, проекты, заказчиков. Таким образом, фриланс вносит существенное разнообразие в содержание труда, обогащает его, что приводит его в соответствие с современными постиндустриальными тенденциями развития передовых стран, а, с другой стороны, увеличивает требования к самому фрилансеру в области его профессиональных, организационных и коммерческих компетенций.

Итак, развитие фриланса привело к формированию среди фрилансеров идентичности, которая отличает их от представителей тех же областей, но работающих по найму. Это позволяет им характеризовать себя как ценных специалистов, разбирающихся в больших областях и более адаптированных к современным условиям рынка труда и занятости; участвовать в совместной работе фрилансеров, помогает формировать сообщества и в виртуальном мире, которые предоставляют новые возможности для обсуждения профессиональных вопросов, поиска необходимой информации, самообразования и формирования опыта [6, с. 120].

Фриланс как новая форма занятости возникла в создавшихся в России более подвижных и изменяющихся условиях на рынке труда, в условиях, когда необходимо балансировать между семьей и работой, а иной раз и учебой. Особенности сочетания этих сфер и их выбора породили соответствующее разнообразие форм фриланса.

Одна часть фрилансеров начала свою карьеру на основе увлечения творческой деятельностью, хобби, которое затем стало приносить доход. Этот тип фрилансеров не имеет специального (профессионального, формального) образования, являющегося основой для работы большинства представителей этой группы.

Другая часть фрилансеров выбирает эту форму занятости по объективной причине, связанной с уходом за ребенком. Это фрилансеры-мамы. Основная часть женщин стараются совместить уход за ребенком и работу, которая нравится и приносит доход, увлекается и овладевает новыми навыками, в том числе и через интернет, а в следствие и реализуют свою деятельность с помощью глобальной сети [3, с. 60]. Новая форма занятости предоставляет такую возможность для этой категории фрилансеров. Ситуация обращения к фрилансу возникает у женщин и в связи со стремлением разнообразить повседневную жизнь, и по причине необходимости улучшить материальную ситуацию в семье.

Третью часть фрилансеров образуют студенты, которые в современных условиях стараются совместить учебу и работу на более удобных условиях. С одной стороны, фриланс является возможностью развивать свои знания и получать специализацию в той сфере, которая интересна самому фрилансеру, а, с другой, студенты способны выстраивать гибкий график посещения занятий, снижая их пропуски.

Четвертый тип фрилансеров – это востребованные на рынке труда, конкурентоспособные, но предпочитающие выстраивать свою занятость самостоятельно работники. Такие фрилансеры совмещают фриланс с работой в организации, выстраивают свою работу одновременно с несколькими заказчиками или организациями.

И, наконец, пятый тип – это фрилансеры, чья занятость связана только с фрилансом. Именно поэтому, они знают, как работать с заказчиком, как себя позиционировать, как установить контакт с работодателем. Именно этот тип фрилансеров использует ценность свободы в качестве преимуществ фриланса, хорошо ориентируются во фрилансе, освоили нормы и правила, способствующие успешной занятости, выработали свой арсенал методов и инструментов для работы с заказчиками.

Фриланс как новая форма занятости – яркий пример социальных трансформаций, происходящих в современной России на рынке труда.

Список литературы:

1. Байтенизов Д.Т., Патласов О.Ю. Особенности развития фриланса на российском рынке труда: социологический аспект анализа // Наука о человека: гуманитарные исследования. 2016, № 4. – С. 157.
2. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда//Социологические исследования. – 2010, № 2. – С. 45.
3. Харченко В.С. Образ жизни российских фрилансеров: социологический анализ / Социологические исследования. 2014, № 4. – С. 58.
4. Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. – М.: ИД «Секретной Фирмы», 2005. – С. 72–73.
5. Касимова Р.Р. Фриланс как новое явление рынка труда России // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2013, № 1. – С. 56.
6. Харченко В.С., Бурлуцкая М.Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Социология профессий. № 11-03. – С. 120.